



ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ МАКЕТА

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ	
1.	Наименование Заказчика
2.	Сфера деятельности
3.	Местоположение
4.	О Компании, сайт и прочее важное инфо
5.	Цели создания макета Что продвигаем: продукт, услугу либо саму компанию.
6.	Целевая аудитория (на кого должен воздействовать макет) Возраст, пол, уровень дохода
7.	Слоган, который необходимо использовать для макета
8.	Наличие бренд бука Указать ссылку при его наличии или иной способ его получения
9.	Наличие обязательных элементов для размещения на макете. Дать комментарии
10.	Пожелания по цветовой гамме
11.	Желаемый размер макета
12.	Носитель для размещения макета (полиграфия – указать какая, банер 3хб. Интернет-банер, прочие рекламные носители)

Стоимость изготовления дизайн макета напрямую зависит от объема и четкости информации от Заказчика.

Важно! Дизайнер не креатор! Идеи не придумываем!

Мы их ПРОДУМЫВАЕМ, для достижения ВАШИХ целей и задач, учитывая Вашу целевую аудиторию. Макет должен «работать»!

По производству макета работает группа: креатор, дизайнер и клиент –менеджер.

Технология производства макета при отсутствии брендбука:

1. Креатор – маркетолог готовит в письменном виде предложение с вариантами концепций не менее двух штук.
2. Данное предложение согласуем с Вами и Вы выбираете оптимальный вариант концепции.
3. Выбранную креативную концепцию макета передаем нашему дизайнеру и он работает по тех. заданию с маркетинговой подложкой.
4. Предоставляем не менее 2-х вариантов макетов по выбранной концепции, вносим правки в макет за ранее согласованную сумму в количестве 2-х штук. Это важно! Для экономии общего времени, поймите, данное правило помогает Вам сформулировать все пожелания воедино.
5. Каждая дальнейшая правка стоит 1000 руб. Это вынужденная мера по исключению работ по макету из серии «я точно не знаю, что хочу». Мы точно уверены, что это не Ваш случай.
6. Мы готовы проконсультировать Вас по всем вопросам согласно данному ТЗ.

С уважением, КА «Соверен»

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ		
1.	Язык, на котором будет разрабатываться макет	
2.	Слоган (если он предполагается), и другая текстовая информация на баннере	
3.	Наиболее приоритетное решение по структуре макета	
4.	Какую основную идею должен донести макет?	
5.	Ассоциации, которые должен вызывать баннер.	
6.	Цветовая гамма (если есть, приложить руководство по фирменному стиль)	
7.	Где будет использоваться макет	
8.	Размер	
9.	Требования к изображению.	
10.	Любая другая Ваша полезная информация относительно макета.	